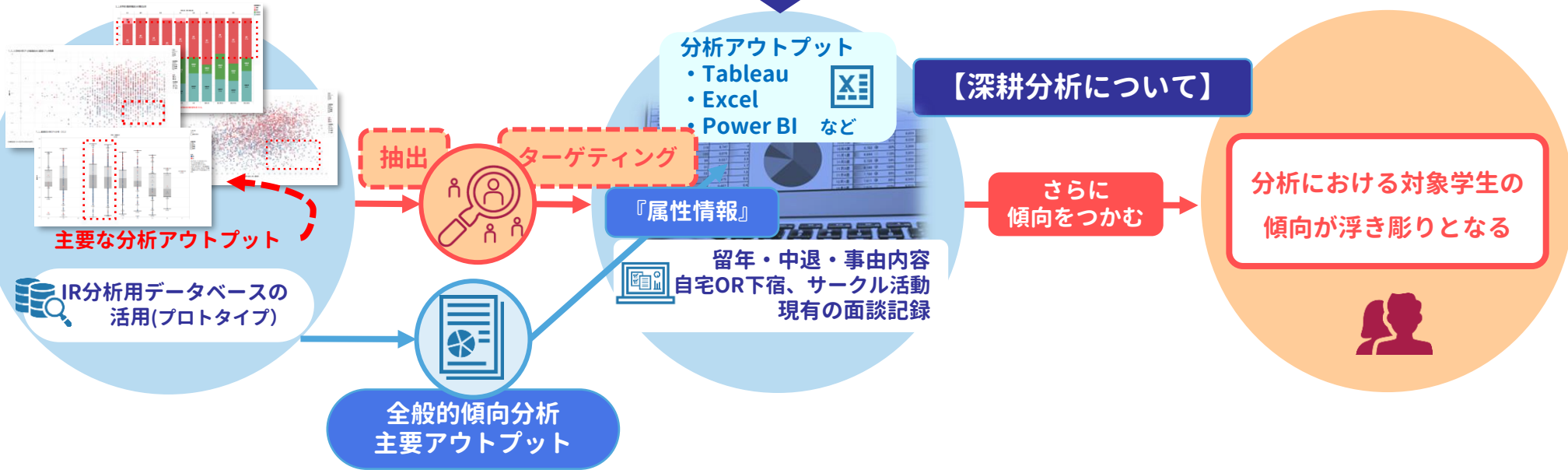


弊社における深耕分析手法について概要図を下記に示します。(基本的な考え方)

全般的な傾向をつかむ！



知見

【分析アプローチ例】

(例1) 要支援学生定義

・基準値を決めて次年度どうするか？

(例2) アセスメントポリシー

検討・定義・検証



今後の検討方法(案1)

1. 早期発見
2. 原因
3. 検証

今後の検討方法(案2)

1. 指標定義(検証)
2. 経年変化・検証
3. 振り返り

必要条件

・IR分析用データベースの活用

対策

【深耕分析アプローチ】

1. ターゲティング
2. 分類する
3. 傾向をつかむ
4. 面談シートとの相関など

