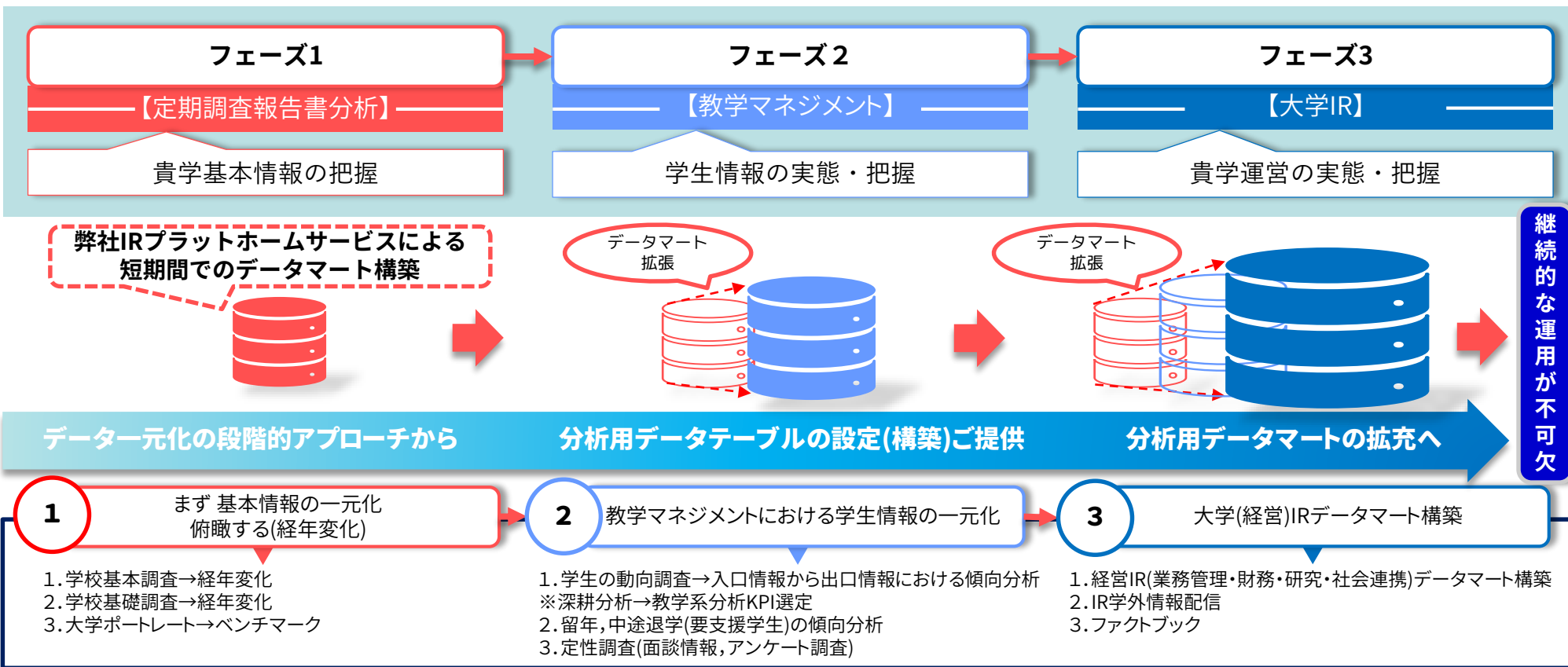


弊社における大学IR実現に向けたご支援方法（アプローチ）について（基本的な考え方）



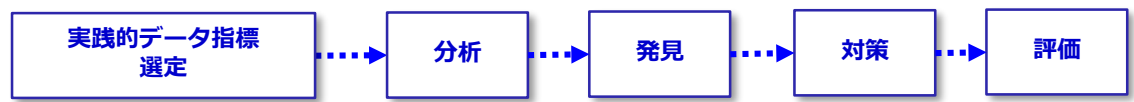
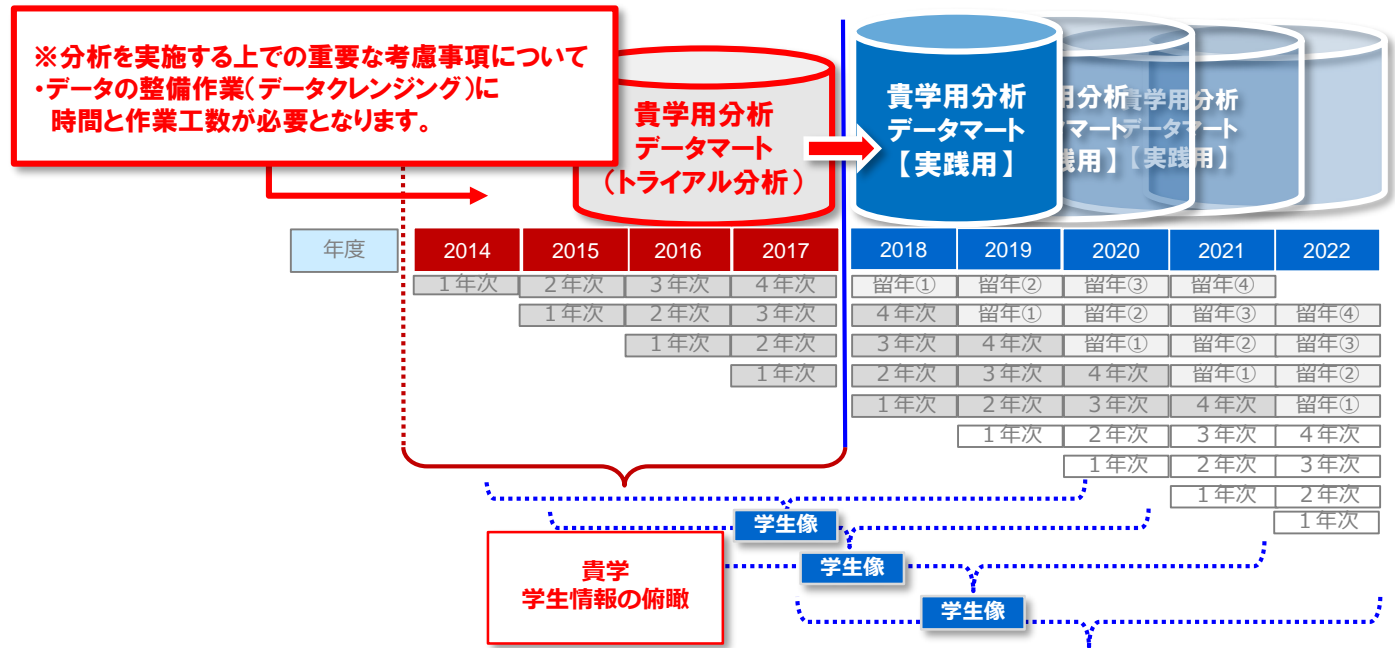
弊社ご提供の付加価値

1. 他大学様におけるデータマート構築実績 → **各フェーズにおける情報一元化ノウハウ**
2. 基幹システムに依存することなく → **低コスト・短期間での分析データベースの構築支援のご提供**
3. 費用対効果を見ながら低コストからの着手が可能 → **スモールスタートアプローチ**
4. 弊社専門技術者(大学、官公省庁、一般企業、他業界の実績)経験による → **マーケティングスキルのご提供**

※深耕分析は弊社独自の分析方法です。

分析用データマートのアプローチイメージについて(基本的な考え方)

- 分析用データマート構築により次年度以降に継続的に分析作業を実施することから現状把握がタイムリーに可能となり且つ主要なデータ指標より経年変化を掴み取ることが効率よく実施出来ます。



- 分析する上での主要データ指標(KPI) も時代とともに変化する
- 継続的に経年変化を読み取る時代